

ESTRUCTURA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS

PROCESO DE ENLACE CON CLIENTES

CÓDIGO DEL PROCESO: 20

VERSIÓN No. 3.0

Fecha:

REVISADO POR: Director de Desarrollo Local y Participación Ciudadana (AF) Guido A. Bonilla P.		
CARGO	NOMBRE	FIRMA
APROBADO POR: Director Técnico de Planeación	Elemir Eduardo Pinto Díaz	
CARGO	NOMBRE	FIRMA
COPIA No. <input type="text"/>		No. DE FOLIOS: 5

1. OBJETIVO(S):

Establecer un enlace permanente con el Cliente (CONCEJO, OPINIÓN PÚBLICA Y CIUDADANÍA).

2. ALCANCE:

El Proceso inicia con la planificación del desarrollo del Proceso Enlace con Clientes, la determinación de actividades estratégicas y dar a conocer a los procesos misionales las líneas temáticas de interés para los clientes y termina con la implementación de las acciones de mejora del Proceso y su seguimiento.

3. APLICACIÓN:

Dirección de Apoyo al despacho, Dirección Desarrollo Local y Participación Ciudadana, Oficina Asesora de Comunicaciones, Subdirección de Participación Ciudadana.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO:

OBSOLETO